

Das Prinzip „Von Mensch zu Mensch“ gewinnt

Budnikowsky gewinnt hohe Anerkennung im Bereich Kundenorientierung

Hamburg, 1. Juni 2009 – Die Unternehmenskultur von Budni setzt sich durch: Im bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands Kundenorientiertester Dienstleister 2009“ belegt das Hamburger Traditionsunternehmen den zweiten Rang. Bezogen auf die Hamburger Unternehmen erreicht Budni sogar den ersten Platz.

Die 10.000 größten Dienstleistungsunternehmen in Deutschland wurden u. a. von der Universität St. Gallen und dem Handelsblatt eingeladen, sich an dem Wettbewerb „Deutschlands Kundenorientierteste Dienstleister 2009“ zu beteiligen. Die besten 50 Dienstleister wurden ermittelt und prämiert. Die Kundenorientierung wurde auf Grundlage eines Untersuchungsmodells der Universität St. Gallen analysiert. In die abschließende Bewertung wurden zudem Kundenzufriedenheitsbefragungen und das Unternehmens-Audit mit einbezogen. Außerdem wurden im Rahmen der Preisverleihung „Hamburgs kundenorientierteste Dienstleister 2009“ ermittelt. Der regionale Wettbewerb, der durch die Handelskammer Hamburg unterstützt wurde, hat die fünf besten Unternehmen der Hansestadt prämiert

„Die Kundenorientierung ist stark in der Unternehmenskultur verankert. Hier kümmert sich der Inhaber noch persönlich um die Belange seiner Kunden“, begründet Claus Dethloff, Geschäftsführer der Agentur Service Rating, die Entscheidung der Jury.

Die Verwurzelung des letzten lokalen Anbieters im Drogeriemarktsegment mit der Metropolregion Hamburg ist der weitere, entscheidende Vorteil gewesen. 1912 in Harburg gegründet, blickt Budni auf eine fast 100jährige Symbiose zwischen dem Traditionsunternehmen, den Kunden vor Ort und der Region. Budni-Geschäftsführer Cord Wöhlke: „Sich um die Menschen in der Region zu kümmern, ihnen zuzuhören - Kunden sowie Mitarbeiter - ist gelebte Mitmenschlichkeit und schafft Wettbewerbsvorteile in einer globalisierten Welt.“

Arial 11pt – 1.517 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilderservice

<http://www.budni.de/presse>



Pressekontakt:

IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

Susan Hillmann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wandsbeker Königstraße 62

22041 Hamburg

Tel.: (0 40) 6 82 79-17 14

Fax: (0 40) 6 82 79-4 67 14

Mobil : 0 163 – 6 82 79 29

E-Mail: susan.hillmann@budni.de

Internet: <http://www.budni.de>