

Kundenmonitor 2009 – Budni auf Platz 1

Sportliches Kopf-an-Kopf-Rennen mit Kooperationspartner dm

Hamburg, 16. September 2009 - Für Dienstleister ist im Herbst „Zeugnistag“. Im September wird der Deutsche Kundenmonitor veröffentlicht, die größte Befragung zur Kundenzufriedenheit in Deutschland. Das Ergebnis 2009 im Bereich Drogeriemärkte: Spitzenreiter Budni ist knapp vor dm.

Die Servicebarometer AG mit Sitz in München führt jährlich eine repräsentative Befragung unter den Verbrauchern in Deutschland durch. Dabei stehen Dienstleister von der Apotheke bis zu Tankstellenshops auf dem Prüfstand. In der Branche „Drogeriemärkte“ erhielt Budnikowsky mit 1,96 Punkten die beste Bewertung für die Globalzufriedenheit. Das Unternehmen dm-drogerie markt liegt mit 1,98 Punkten knapp dahinter. Budni-Geschäftsführer Cord Wöhlke: „Wir befinden uns mit unserem Kooperationspartner dm in einem sportlichen Wettkampf und haben beim diesjährigen Kundenmonitor ein Kopf-an-Kopf-Rennen erlebt. Der Vorsprung von 0,02 Punkten zu dm ist jedoch statisch nicht relevant, so dass beide Unternehmen den 1. Platz verdient haben.“

Die Bewertung orientiert sich am Schulnoten-System: 1 steht für „vollkommen zufrieden“, 5 für „unzufrieden“.

Die Meinungsforscher wollten es genau wissen und fragten die rund 4.000 Studienteilnehmer neben der allgemeinen Zufriedenheit nach vielen Einzelmerkmalen. Auch hier lag Budni in den meisten Punkten vorn: beispielsweise mit den freundlichsten Mitarbeitern, der besten fachlichen Beratung und dem günstigsten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Arial 11pt – 1.586 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilderservice:

<http://www.budni.de/presse>

Pressekontakt:

IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

Susan Hillmann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wandsbeker Königstraße 62

22041 Hamburg

Tel.: (0 40) 6 82 79-17 14

Fax: (0 40) 6 82 79-4 67 14

Mobil : 0 163 – 6 82 79 29

E-Mail: susan.hillmann@budni.de

Internet: <http://www.budni.de>