

Erste Budni Verbrauchermesse in der Fischauktionshalle

Schönheit, Trends, Inspirationen und Produktneuheiten im Fokus –
Star-Stylist Boris Entrup aus Germanys Next Topmodel vor Ort

Hamburg, 24. September 2009 - Drei Tage bunte Vielfalt erwartet die Hamburger vom 01. - 03. Oktober in der Fischauktionshalle am Hamburger Hafen: Zum ersten Mal findet dort die BUDNI Verbrauchermesse unter dem Motto „Schönheit, Trends, Inspirationen & mehr“ statt.

An zahlreichen Messeständen bekommt die schönheits- und modebewusste Frau und der gesundheitsorientierte Mann von heute die neuesten Trends und Innovationen aus den Bereichen Schönheit, Gesundheit und Lifestyle zu sehen – und zu erleben. Schließlich geht es 3 Tage nicht nur ums Gucken und Informieren, sondern auch ums Ausprobieren und Kaufen. Die Besucher werden sich durch die vielen hundert Produkte inspirieren lassen und dabei auch einige Neuheiten und Exklusives zu sehen bekommen.

Präsentiert werden neben den vielen bekannten Premium- und Lifestylemarken wie zum Beispiel L'Oréal, Maybelline Jade, Nivea und Nestlé auch die Marke Aliqua mit einem umfangreichen Naturkosmetik-Sortiment, die Premium-Bio Marke Cantina Verde sowie als Belebung der Tradition als Seifenspezialist die I.B. Seifenmanufaktur Hamburg.

In Sachen Beauty und Kosmetik erwartet die Besucher am Donnerstag, 1. Oktober und Freitag, 2. Oktober am Maybelline Jade-Stand der aus der Heidi Klum Show „Germany`s Next Topmodel“ bekannte Star-Stylist Boris Entrup. Er wird vor Ort schminken, neue Produkte präsentieren und Profi-Tipps verraten.

Ein Highlight wird die exklusive Präsentation samt Verkostung des neuen Hamburg-Kaffees. Ein exklusiv für Budni entwickelter Hochlandkaffee der Spitzenklasse, aus kontrolliert biologischem Anbau. Für Liebhaber einer kräftigen, feinwürzigen, hanseatischen Tasse Kaffee ist er eine besondere Empfehlung. Dabei wird jeder vor Ort getrunkene Kaffee zur Spende: 50 Cent von jeder Tasse gehen an die BUDNIANER HILFE e.V.

Die Öffnungszeiten: Donnerstag 10 bis 22 Uhr, Freitag 10 bis 19 Uhr, Samstag 10 bis 16 Uhr. Der Eintritt kostet 3 Euro, für Kinder bis 12 Jahre ist der Eintritt frei. Eintrittskarten gibt es ab sofort in jeder BUDNI Filiale und an der Tageskasse der Fischauktionshalle.

Arial 11pt – 1.586 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bilderservice:

<http://www.budni.de/presse>

Pressekontakt:

IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

Susan Hillmann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wandsbeker Königstraße 62

22041 Hamburg

Tel.: (0 40) 6 82 79-17 14

Fax: (0 40) 6 82 79-4 67 14

Mobil : 0 163 – 6 82 79 29

E-Mail: susan.hillmann@budni.de

Internet: <http://www.budni.de>