



Pressemitteilung

Budnis erstes Sticker-Album zur wilden hamburger Tierwelt ist da

„Wildes Hamburg“ entstand in Kooperation mit NABU und Hamburger Morgenpost

Hamburg, 20. März 2017 – Ob Haselmaus, Seeadler oder Fuchs – in und um Hamburg lebt eine Vielzahl von kleinen und großen Wildtieren. Im großen Sammelalbum werden 85 von ihnen beschrieben und bunt bebildert. Das Album entstand in enger Kooperation mit NABU und Hamburger Morgenpost. Die Aktion zum Sammeln und Tauschen läuft vom 20.03. bis ca. Ende April 2017.

Dabei werden 50.000 Alben und fünf Millionen Sticker gedruckt. Unter den insgesamt 85 Stickern pro Heft sind 24 aufwändige Glitzersticker. Die Hefte gibt es für 2 Euro in allen BUDNI-Filialen, die Sticker kosten 50 Cent pro Fünfer-Packung. Zum Einkauf über 10 Euro gibt es eine Stickertüte gratis dazu. Außerdem liegt sechs Wochen lang immer dienstags der MOPO ein Stickerbogen bei.

„Wildes Hamburg“ ist in enger Zusammenarbeit mit den Experten des NABU entstanden. „Hamburgs Natur ist vielseitig. Das Stickeralbum zeigt Kindern, welche Tiere es bei uns zu entdecken und zu schützen gilt. Wir freuen uns, wenn wir sie auf diesem Weg für die Natur begeistern können und ein Bewusstsein für ihren Schutz schaffen“, sagt Tobias Hirsch, Geschäftsführer des NABU Hamburg.

Das Hamburger Familienunternehmen BUDNI will mit der Aktion sein langjähriges Kinder- und Jugendengagement ergänzen. „Vielen Kindern ist gar nicht bewusst, was für eine wunderbare und einzigartige Tierwelt mit seltenen und besonderen Tieren direkt vor ihrer Haustür zu entdecken ist. Mit dem Stickeralbum wollen wir das Interesse der Hamburger Kinder an der heimischen Tierwelt wecken und ihren Blick für das Besondere schärfen. Die Bildung von Kindern und Jugendlichen ist uns eine Herzensangelegenheit, die wir seit vielen Jahren über die BUDNIANER HILFE e.V. unterstützen“, ergänzt Julia Wöhlke, Vorsitzende der BUDNIANER HILFE e.V. und Geschäftsführerin BUDNI.

Begleitend zur Aktion erscheinen in der MOPO Berichte über Hamburgs „Wilde Tiere“, Tipps rund um Tauschbörsen sowie Sammlerportraits. Zum Ende der Aktion plant BUDNI zudem Tauschbörsen in ausgewählten Filialen. Einfach rechtzeitig bei Budni.de nachschauen.

„Wir finden, das ist eine tolle Aktion für Hamburgs Kinder. Sammeln macht Spaß, das Magazin ist zugleich lehrreich und führt Menschen zusammen“, freut sich Susan Molzow, Geschäftsführerin der Hamburger Morgenpost. „Mit BUDNI und dem NABU haben wir zwei Partner, die für Kompetenz und eine ganz enge Verbundenheit mit der Region stehen“, führt sie weiter aus.



IWAN BUDNIKOWSKY GmbH &
Co. KG
Wiebke Spannuth
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Wandsbeker Königstraße 62
22041 Hamburg
Tel. 040 68279 – 1727
Mobil: 0163 6827849
Wiebke.spannuth@budni.de
Internet: <http://www.budni.de>

Für die Hamburger Morgenpost:
Kirsten Hedinger
Hedinger Communications
Hongkongstraße 3-5
20457 Hamburg
040 42101112
hedinger@hedinger-pr.de