



Presseinformation

Wieder Spitzenplatz beim Kundenmonitor 2018

Bester Service, bestes Bio-Sortiment, höchste Sympathiewerte – Budni setzt sich an die Spitze deutscher Drogerie-Riesen

Hamburg, 13.09.2018 – Schnell, sympathisch, kompetent: den besten Service im Land gibt's bei Budni. Das hat die Umfrage Deutscher Kundenmonitor soeben offiziell bestätigt und die Note 1 vergeben. Dabei sticht Budni mit dem höchsten vergebenen Sympathiewert als kleinster deutscher Drogeriemarkt die Konkurrenz aus und setzt sich an die Spitze des Rankings deutscher Drogerie-Riesen.

Budni lässt den Wettbewerb nicht nur in Bezug auf seine freundlichen, kompetenten und immer ansprechbaren Mitarbeiter weit hinter sich zurück. Auch die Vielfalt und Qualität von Bioprodukten und Naturkosmetik überzeugt die Kunden und wurde von ihnen mit der Bestnote belohnt.

Punkten konnte Budni auch beim gesellschaftlichen Engagement, das die Kunden für glaubwürdiger und unterstützenswerter halten, als die Bemühungen der Mitbewerber.

Für all diese Vorteile ist die Mehrheit der Budni-Kunden sogar bereit, weitere Wege zurück zu legen.

„Ein tolles Ergebnis. Es zeigt, dass wir es Tag für Tag schaffen, individuell auf jeden Kunden und seine persönlichen Wünsche einzugehen“, sagte Budni-Geschäftsführer Christoph Wöhlke.

Für den Deutschen Kundenmonitor wurden über 3600 Drogeriemarktkunden bundesweit detailliert befragt.

IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

Wiebke Spannuth

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wiebke.spannuth@budni.de

Tel. 040 68279 – 1727

Mobil: 0163 6827849

Wandsbeker Königstraße 62

22041 Hamburg

Internet: <http://www.budni.de>