



Presseinformation

Pilotmarkt in der Hamburger Gertigstraße BUDNI stellt innovatives Filialkonzept in Hamburg vor

- **Wegweisend: Neues Leitsystem „BUDNI-Wegweiser“ vereinfacht verantwortungsvolleren Konsum für die Kunden**
- **Schritt für Schritt: Alternative Eigenmarken und Marken stärken die ökologische Ausrichtung des Sortiments**
- **Mit Weitsicht: BUDNI und WWF machen sich gemeinsam auf den Weg zu mehr Nachhaltigkeit**

Hamburg, 6. August 2020. Das Hamburger Drogeriemarktunternehmen BUDNI präsentiert ein innovatives, neues Filialkonzept, das am 6. August mit einem Pilotmarkt in Hamburg-Winterhude der Öffentlichkeit erstmalig vorgestellt wird. Erstmals zum Einsatz kommt hier der neue „BUDNI-Wegweiser“, ein innovatives Instore-Leitsystem, das verantwortungsbewusstere Kaufentscheidungen erleichtert, indem es den Kundinnen und Kunden den Weg zu nachhaltigeren Produkten weist. Parallel dazu wird das Sortiment - auch in den anderen Filialen - sukzessive nach ökologischen Kriterien weiterentwickelt. Auf seinem Weg zu noch mehr Nachhaltigkeit wird BUDNI von einem starken Partner begleitet: Der WWF unterstützt die Drogeriemarktkette als fachkundiger Berater und Partner bei ihrem Engagement für mehr Ressourcen-, Arten- und Klimaschutz. Für den Pilotmarkt wird auch ein eigenständiger Markenauftritt vorgestellt – mit neuem Logo und begleitet von dem Claim *„gut für dich und deine Welt“*.

Nachhaltigere Materialien, schlichte Holzoptik, natürliches Licht – bereits das Ladendesign des Pilotmarkts in der Gertigstraße in Hamburg-Winterhude zeigt die nachhaltigere Ausrichtung. Ein Kernelement des neuen Konzepts ist der „BUDNI-Wegweiser“: Vier verschiedene Symbole an Regalen, Preisschildern und Werbemitteln bieten den Kunden vor Ort Orientierung und Transparenz beim Einkauf.

Sie repräsentieren den schonenden Umgang mit natürlichen Ressourcen, Klima- und Süßwasserschutz sowie den Erhalt der Artenvielfalt und machen bewusstes Einkaufen leichter. Weiterführende Artikelinformationen erhalten die Kunden zudem über die BUDNI-App für Smartphones sowie auf der -Website. Auch hier kommen die Wegweiser-Symbole zum Einsatz. Ein weiteres Novum in der digitalen BUDNI-Welt: Dank der zusätzlichen App-Funktion „grüner Score“ für Verbraucher mit BUDNI-Kundenkarte wird ihnen angezeigt, wie nachhaltig der eigene Einkauf bereits ist. Zugleich erfahren sie, wo es noch Optimierungspotenzial gibt.

Im Einklang mit der Umwelt – Sortiment sukzessive verantwortungsvoller

Zweites Kernelement ist die kontinuierliche Weiterentwicklung des Sortiments in allen BUDNI-Filialen. Schritt für Schritt werden weitere verantwortungsvollere Produkte in die Regale gebracht. Geplant ist, auf Basis eines preislich attraktiven Warenangebots, den Anteil an ressourcen-schonenden Marken und Eigenmarken kontinuierlich auszubauen. Schon heute umfasst das Angebot rund 800 exklusive und neue Produkte – allesamt verantwortungsvollere Alternativen. Das Kosmetiksortiment besteht beispielsweise bereits zu einem Drittel aus Naturkosmetik – darunter die beliebten BLÜTEZEIT-Artikel. Neue Eigenmarken wie RESPEKT, dazu starke Premium-Marken, innovative Newcomer sowie Partnerschaften mit heimischen Herstellern setzen „grüne“ Akzente in den Regalen. Hinzu kommt ein vielfältiges Angebot an Bio-Lebensmitteln bis hin zu frischem Brot vom regionalen Bäcker.

Erweitertes Serviceangebot, lokal zugeschnitten

Die Marke BUDNI steht nicht nur für Verantwortung, sondern auch für ein nachbarschaftliches Lebensgefühl. Alle Angebote werden individuell auf die jeweilige Filiale zugeschnitten - verbunden mit persönlicher Beratung und vielen Services. Dazu zählen beispielsweise Paktische mit nachhaltigen Materialien oder Sammelstationen für recycelbare Verpackungen. In der Pilotfiliale kommen auch erstmals Ab- und Auffüllstationen für Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel zum Einsatz. Der Spezialist für Drogerieartikel sorgt zudem mit Kaffeeautomaten oder einem Service-Punkt mit täglich

wechselnden und individuell auf die Besitzer der BUDNI-Card zugeschnittenen Angeboten für ein umfassendes Einkaufserlebnis.

WWF und BUDNI machen sich gemeinsam auf den Weg

Auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit wird BUDNI ab sofort von einem starken Partner begleitet: der unabhängigen Naturschutzorganisation WWF (World Wide Fund for Nature). Vorbild ist die bereits seit elf Jahren erfolgreiche strategische Partnerschaft zwischen EDEKA und WWF. BUDNI setzt so neue Maßstäbe bei der Verringerung seines ökologischen Fußabdrucks und gleichzeitig ein starkes Zeichen im deutschen Drogeriemarkt. Der WWF unterstützt die Drogeriemarktkette als fachkundiger Berater und Partner bei ihrem Engagement für mehr Ressourcen-, Arten- und Klimaschutz.

Entwickelt wurde das innovative Filialkonzept in der Gertigstraße gemeinsam von der BUDNI Handels- und Servicegesellschaft (BHSG) und IWAN BUDNIKOWSKY. Die aus der Partnerschaft mit EDEKA entstandene Gesellschaft BHSG bündelt alle rückwärtigen Bereiche – von Einkauf über Sortimentsmanagement bis Marketing – und ist darüber hinaus auch für die überregionale Standortentwicklung des Drogeriefachhändlers verantwortlich.

Über BUDNI

Mit mehr als 180 Filialen und rund 1.950 Mitarbeitern ist BUDNI vor allem im Großraum Hamburg Marktführer unter den Drogeriemarktunternehmen. BUDNI gehört seit Jahren zu den beliebtesten Drogeriemärkten und den besten Arbeitgebern der Metropolregion. Gemeinsam mit seinem Partner EDEKA expandiert das Unternehmen inzwischen auch in anderen Regionen Deutschlands.

BUDNI kann aus dem breitesten Sortiment im Branchenvergleich schöpfen. Aus den 25.000 Artikeln seines Sortiments schneidert BUDNI die Sortimente jeder Filiale passend auf die Menschen im Viertel zu. BUDNI bietet seinen Kunden ein nachbarschaftliches Lebensgefühl und besten Service mit freundlichen und kompetenten Mitarbeitern. Mit der Budnianer Hilfe e.V. engagiert sich BUDNI in der Nachbarschaft der Filialen für Kinder und Jugendliche und setzt sich beim Sortiment, der Warenlieferung und dem Betrieb der Filialen für Nachhaltigkeit ein.

IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG

Wiebke Spannuth

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wiebke.spannuth@budni.de

Tel. 040 68279 – 1727

Mobil: 0163 6827849

Wandsbeker Königstraße 62

22041 Hamburg

Internet: <http://www.budni.de>